

* EL PODER DE *

La Confianza

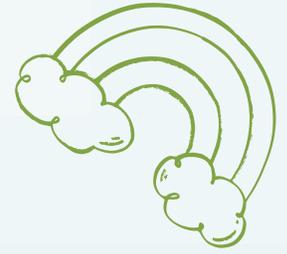
Niñez, familia y comunidad

Informe de
Sostenibilidad
2024
Fundación
Carla Cristina





Contenido



1

Somos Carla Cristina Identidad y dirección estratégica.

- 1.1 Una mirada a nuestro 2024.
- 1.2 Embajadores de nuestra causa.
- 1.3 Hitos de nuestra gestión 2024.
- 1.4 Evolución de la estrategia organizacional.

2

Hechos Que Cambian Vidas Niñez, familia y comunidad.



- 2.1 Cuidado para el desarrollo de la primera infancia.
- 2.2 Acompañamiento para el fortalecimiento familiar.
- 2.3 Formación y sensibilización a cuidadores.
- 2.4 Alianzas que impulsan a las comunidades.
- 2.5 Incidencia y participación en Políticas Públicas.

3

El Poder De Las Personas Talento humano y aliados de corazón.

- 3.1 Bienestar y desarrollo de los colaboradores.



- 3.2 Cultura organizacional.
- 3.3 Benefactores y fidelización.
- 3.4 Estrategias de comunicación y difusión.

Capacidad ambiental y social

La Tienda de Carla.

4

- 4.1 Compras inteligentes que transforman vidas.
- 4.2 Reducción del impacto ambiental.

Nuestra Fundación

Gobernanza ética e inversión en la primera infancia.

5

- 5.1 Estructura de gobierno.
- 5.2 Valores corporativos.
- 5.3 Transparencia y rendición de cuentas.
- 5.4 Fuentes de financiación y uso de recursos.
- 5.5 Estados Financieros 2024.
- 5.6 Proyecciones y metas para el futuro.

Anexos Del Legado 2024.

6

- 6.1 Tabla de indicadores GRI.
- 6.2 Validación de la información y contacto.

Somos Carla Cristina

Identidad y dirección estratégica



1.1



Una mirada a nuestro 2024

[GRI 2-22]



Querida comunidad, amigos y familias Carla Cristina.

Quiero aprovechar esta oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los que nos han apoyado a lo largo de los años. Su confianza en nuestra organización es invaluable y nos inspira a seguir trabajando incansablemente por el bienestar de los niños y familias de Antioquia.

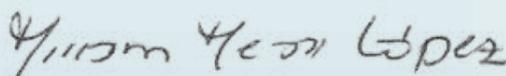
Es un honor dirigirme a ustedes en este momento tan significativo para la Fundación, una organización que, durante más de 60 años ha mantenido firme su compromiso con la comunidad y con su propósito, que se basa en el cuidado profesional y amoroso, siempre enfocado en potenciar el desarrollo de los niños y transformar sus entornos.

Durante el año 2024, hemos sentido un renovado respaldo por parte de entidades de gobierno como la Unidad Administrativa Especial de Buen Comienzo – UAEBBC y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF; entidades que, desde su creación, han depositado su confianza en nuestra labor y que nuevamente reconocen la idoneidad, y experiencia de la Fundación Carla Cristina para garantizar mejores oportunidades y una atención integral de calidad para miles de niños y familias de Antioquia. Este apoyo no solo valida nuestro trabajo, sino que también nos impulsa a seguir adelante con más fuerza y determinación. La confianza que nos brindan es un testimonio de la transparencia que nos caracteriza como Fundación, un valor que consideramos fundamental en cada una de nuestras acciones.

Con el objetivo de fortalecer aún más nuestra rendición de cuentas, nos complace anunciar que actualizamos nuestro informe anual, incorporando los Indicadores GRI referenciados. Esta decisión nos permite alinearnos con las mejores prácticas globales y ser parte de un ecosistema de organizaciones visionarias que buscan un impacto positivo en el mundo. En este sentido, estamos emocionados de presentar la versión de nuestro primer Informe de Sostenibilidad, donde compartiremos no solo nuestros logros, sino también los desafíos que enfrentamos y cómo planeamos superarlos.

Juntos, seguiremos construyendo mejores entornos para las familias y potenciando el desarrollo de nuestros niños. Gracias de nuevo por ser parte de esta hermosa misión y propósito.

Con gratitud y esperanza,



Miriam Mesa López
Directora Ejecutiva



1.2

Embajadores de nuestra causa



El sueño llamado Fundación Carla Cristina ha surgido y florecido a partir de voluntades extraordinarias, de una comunidad pionera en el compromiso con la niñez y de la sabiduría visionaria de grandes seres humanos.

Brindamos un pequeño homenaje a dos personas supremamente significativas en esta historia de transformación.



Solina Gallego Fernández

Ha sido el corazón de nuestro propósito fundacional: potenciar el desarrollo de la primera infancia. Su legado, visión y brillantez personificaron el amor incondicional por la niñez y la convierten en un ícono para la docencia infantil.

Basta con leer algunas líneas de su libro “Dejad a los niños...” para dimensionar su conocimiento del cuidado que requieren los más pequeños, quienes en el futuro tendrán la capacidad de cambiar el mundo positivamente:

“La delicadeza y comprensión en el tratamiento del alma infantil es una cuestión de conciencia”

Sus enseñanzas guían nuestro camino, ese que recorremos todos los días de la mano de miles de niños beneficiados por su vida y obra.



Óscar Hoyos Posada

Hablar de sueños que se construyen con visión y generosidad es referirse a las cualidades del doctor Hoyos; su trabajo siempre impulsó el sector empresarial de la región, las oportunidades para las familias antioqueñas y las sonrisas de los niños de nuestra Fundación.

Hoy, honramos su memoria con gratitud profunda. Más de 60 años después de nuestra fundación, el bienestar y la educación siguen siendo pilares para una sociedad más justa, tal como él mismo lo determinó. Infinitas gracias por enseñarnos que el verdadero desarrollo comienza desde la niñez.



1.3

Hitos de nuestra gestión 2024



1.4

Evolución de la estrategia organizacional

Nuestra historia

En 1963, nace la Fundación Carla Cristina resignificando el dolor para transformarlo en esperanza, después de la partida de la pequeña Carla Cristina a sus 3 años de vida. Fue entonces cuando Solina Gallego Fernández, reconocida por su labor educativa y promotora de los derechos de la niñez, acompañada de otros corazones convencidos del propósito de la Fundación, inauguraron el primer jardín infantil en el barrio Las Violetas para niños de escasos recursos.

Hoy en día y con más de 60 años de trabajo, hemos impactado la vida de más de 250.000 niños y sus familias en Medellín y Antioquia, mediante la nutrición, la educación, el cuidado y el acompañamiento para la primera infancia más vulnerable.

1 El inicio de un sueño

En **1963** se inauguró el **Jardín Belén las Violetas** con el apoyo de empresarios, padres de familia del **Jardín Casa de Su Niño** y la comunidad del barrio.



2 Alianza con el estado

Desde **1974**, el **ICBF** reconoce y apoya a la Fundación, atendiendo a más de **4.000** niños en 13 jardines infantiles.



3 Crecimiento & Posicionamiento

En los años **80** y **90**, la Fundación amplía su impacto, **beneficiando a 10.000 niños** y promoviendo la importancia del bienestar en la primera infancia.



4 Calidad & Políticas Públicas

Desde la Ley General de Educación de **1994** y las políticas departamentales, la Fundación **estandariza** su gestión y **renueva** sus programas para la primera infancia.



5 Fortalecimiento & Nuevas Alianzas

Desde **2020**, las líneas de acompañamiento y formación han **expandido el impacto** de la Fundación más allá de los jardines infantiles, llevando su compromiso con la primera infancia a nuevos espacios.



Reconocimientos que inspiran



Más de 60 años de experiencia el cuidado y desarrollo infantil.



250.000 niños atendidos a lo largo de nuestra historia.



Premio Ser Mejor con el proyecto Emociones Consentidas (Alcaldía de Medellín 2019)



Validación para Colombia Modelo Competencias Parentales (2018-2019)



Orden al Mérito Don Juan Del Corral en su Grado Oro (Concejo de Medellín 2023)



Participación del Encuentro Internacional de aprendizaje colectivo 2020.



Nominación al Premio a la Nutrición Infantil con el Proyecto Mil Ventanas al Futuro (2018 y 2019 - Fundación Éxito)



Reconocimiento por la participación en las salas interactivas del Festival Buen Comienzo 2024 con la experiencia "Sueños en mi habitación" enfocada a la gestión de las emociones desde el vínculo.



Premio a la Nutrición Infantil con el Proyecto Estilos de vida Saludable (Fundación Éxito 2011)

El sentido de nuestra labor



Potenciamos el desarrollo integral de los niños a través del cuidado amoroso y profesional para transformar su futuro.

Cuidamos los niños, acompañamos sus familias y formamos cuidadores con un modelo de atención profesional y amoroso, que potencia el desarrollo de la primera infancia y mejora sus entornos.



En el 2028, seremos una organización reconocida en la región por su impacto en la vida de miles de niños y familias que cambiarán su futuro y el de sus entornos.

Líneas estratégicas

Así la hacemos realidad

1



2

3



Cuidado para el desarrollo de los niños.



Acompañamiento para el fortalecimiento familiar.



Formación y sensibilización a cuidadores.

Metas renovadas



Más allá del compromiso: nuestro camino hacia un futuro sostenible

En la Fundación Carla Cristina estamos convencidos de que nuestras acciones aportan a la construcción de un mundo más equitativo y con oportunidades para los niños y sus familias. En esta senda, la estrategia institucional está enmarcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando que el impacto de nuestro trabajo trascienda y genere cambios reales en la comunidad. Desde la nutrición y la educación infantil hasta el fortalecimiento de las familias, cada programa responde a una visión global que combina innovación social y compromiso con el bienestar.

Nuestras líneas estratégicas está direccionadas por los siguientes ODS:



Estándares GRI



El ámbito de la rendición de cuentas trasciende el deber como organización, lo consideramos una oportunidad para consolidar la confianza de nuestros aliados y evaluar la gestión propia. Por eso y desde ahora, los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), son la línea de indicadores estandarizados que presentan nuestros avances con transparencia y precisión, midiendo el impacto de nuestra gestión.



Afrontar este desafío nos saca de la zona de confort y abre un panorama nuevo para nuestra institución, donde la sustentabilidad y la visión consciente de que el futuro está en nuestras manos marca un nuevo comienzo.



2



Hechos Que Cambian Vidas

Niñez, familia y comunidad

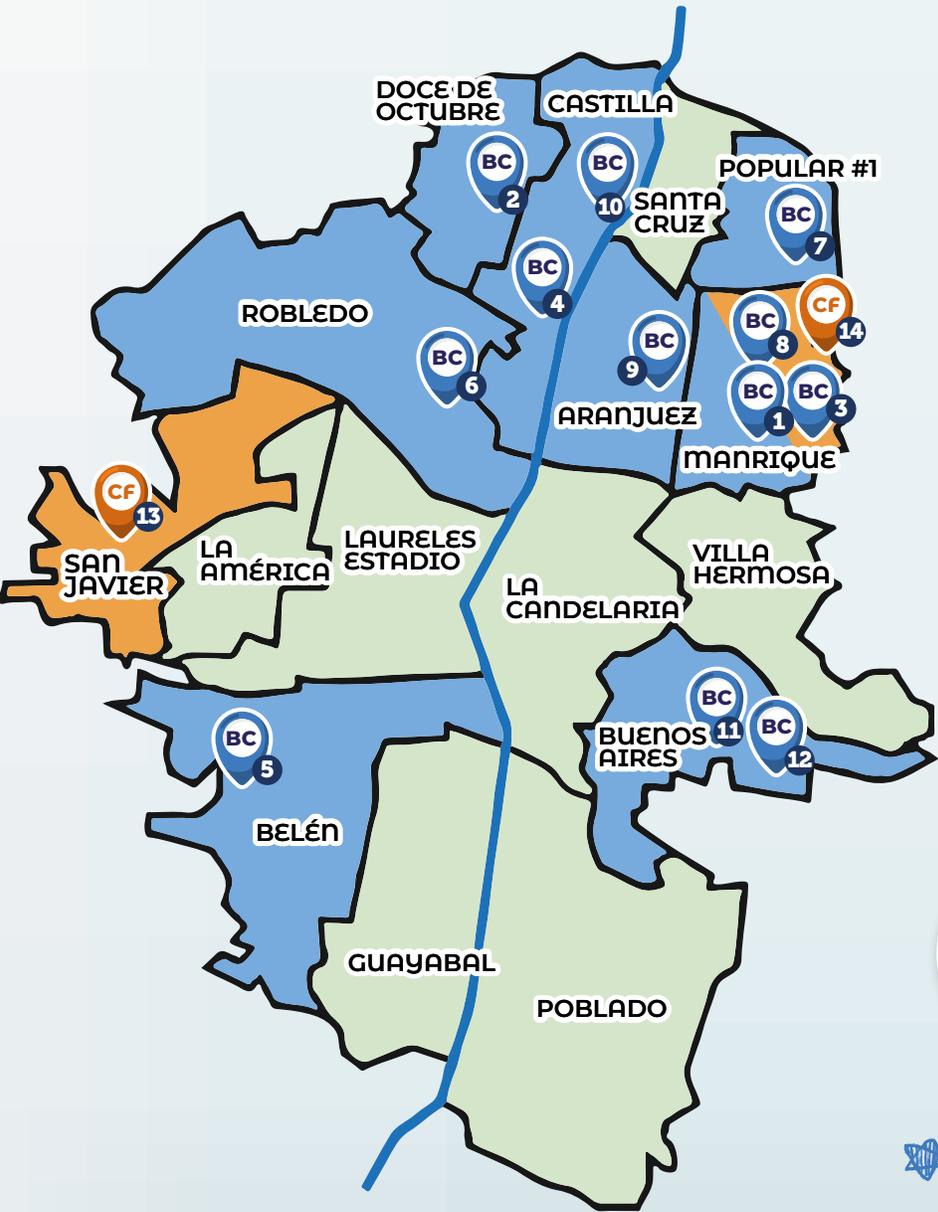


El camino recorrido por la Fundación Carla Cristina ha permitido conservar su esencia pero modelando a través de los años la forma en la cual se le da cumplimiento al propósito institucional. Ampliar la atención en los jardines infantiles con acompañamiento en el hogar y experiencias formativas manifiesta nuestro enfoque: suplir las necesidades de las familias por encima de todo. Descubre a continuación cómo potenciamos el desarrollo de los niños priorizando también las dimensiones más influyentes de sus entornos sociales y geográficos.

Presencia Local * 2024 *



Cuidado & Acompañamiento
9 Comunas de Medellín
1.906 CUPOS EN TOTAL



BUEN COMIENZO

- 1 JI Montecarlo
- 2 Nuevo Santander
- 3 María Madre
- 4 Semillas Para el Futuro
- 5 Las Violetas
- 6 San Germán
- 7 Óscar Hoyos Posada,
- 8 San Blas
- 9 La Esmeralda
- 10 Belalcázar 2
- 11 Emociones De Colores
- 12 Lazos Educativos 3



1.846 CUPOS

CARLA EN FAMILIA

Acompañamiento familiar del equipo interdisciplinario de la Fundación, con visitas personalizadas en el hogar y paquetes complementarios de alimentación.

- 13 San Javier La Loma
- 14 Bello Oriente



60 CUPOS





Presencia Regional *2024*



Cuidado & Acompañamiento

27 Municipios de Antioquia

425 CUPOS
COMFAMA
comfama
Guarne, La Ceja, Cuatapé,
Sopetrán, Santa Fe de
Antioquia, Cañasgordas.

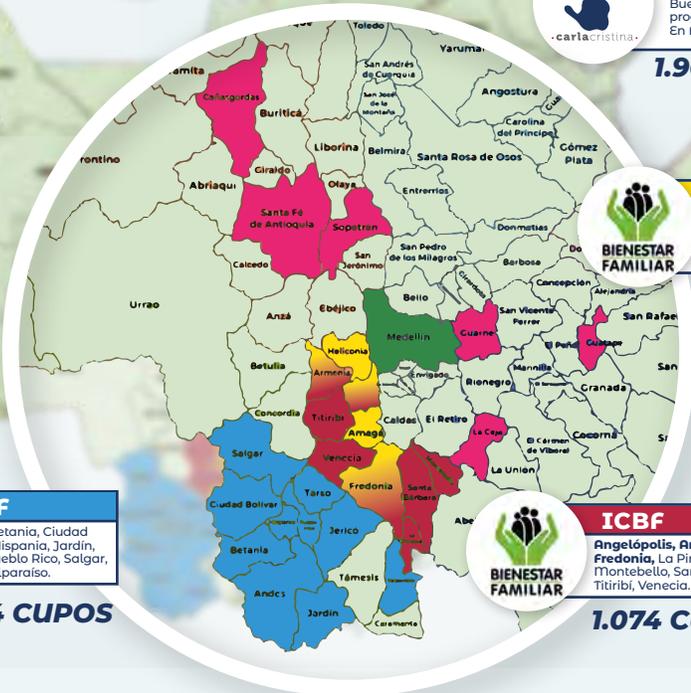
FCC
Buen Comienzo y
programa Carla
En Familia.
1.906 CUPOS

ICBF
BIENESTAR
FAMILIAR
Amagó, Angelesópolis,
Armenia, Fredonia,
Heliconia.
1.060 CUPOS

ICBF
BIENESTAR
FAMILIAR
Andes, Betania, Ciudad
Bolivar, Hispania, Jardín,
Jericó, Pueblo Rico, Salgar,
Tarso, Valparaiso.
1.004 CUPOS

ICBF
BIENESTAR
FAMILIAR
Angelesópolis, Armenia,
Fredonia, La Pintada,
Montebello, Santa Bárbara,
Titiribi, Venecia.
1.074 CUPOS

5.469 CUPOS EN TOTAL



2.1



Cuidado para el desarrollo de la primera infancia



"ME ENORGULLECE SABER QUE nuestro cuidado DESARROLLA LAS HABILIDADES INTEGRALES DE nuestros niños"

Maricelly Ramírez
Agente educativa Buen Comienzo



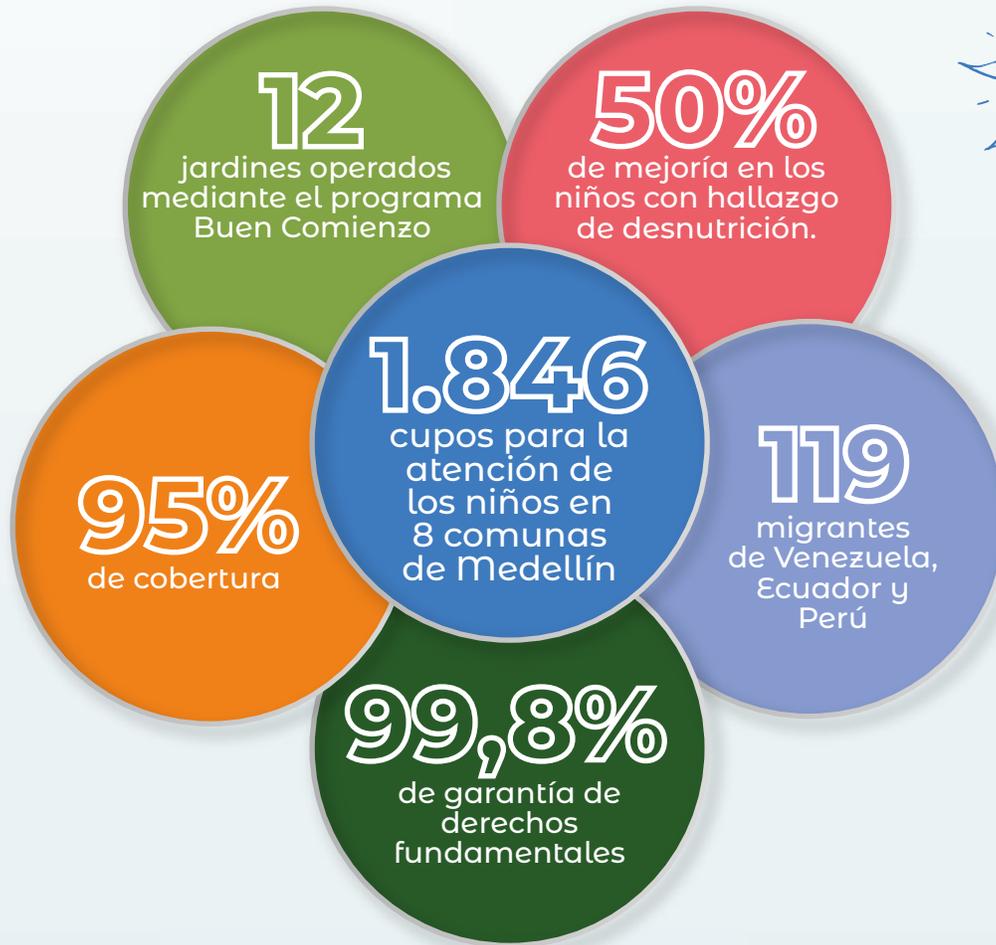
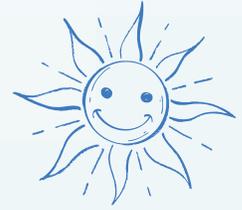
Escuchar testimonio

El cuidado infantil siempre ha sido sinónimo de lugares idóneos para su bienestar y esto tiene un sentido superior: ubicarse como los espacios donde los niños dan sus primeros pasos para hacer sus sueños realidad. A través de un entorno seguro, afectuoso y estimulante, garantizamos que cada niño reciba la nutrición, el acompañamiento y las experiencias educativas que necesitan para avanzar positivamente en todas las dimensiones del crecimiento.

Nuestro modelo no solo impacta vidas individuales, sino que influye directamente en la economía familiar y sus capacidades parentales.



Datos de atención integral



Cuidado que potencia cada etapa del ciclo vital



Sumamos las dimensiones del desarrollo para generar sinergia en el desarrollo infantil



Nutrición

La alimentación balanceada de nuestros niños ha trascendido las 8 horas diarias que permanecen en los centros y jardines infantiles. El 70% de sus necesidades nutricionales se suplen gracias al desayuno, media mañana, almuerzo y algo, pero estas raciones se potencian con el seguimiento personalizado del equipo de nutricionistas y su capacidad de sensibilización con las familias. Adicionalmente, el proyecto Buen Comienzo 365 incrementa esta dimensión durante los fines de semana y periodos vacacionales, para que los beneficios entregados en las jornadas institucionales tengan continuidad en el hogar. El derecho fundamental de la nutrición es una realidad.



Educación



Las habilidades y destrezas de cada niño están ahí, latentes para que una correcta estimulación de los agentes educativos permitan su evolución, buscando no solo la continuidad de su proceso formativo sino también el cumplimiento de sus sueños a partir de sus propias capacidades.

Sabemos que nuestro modelo fomenta los saberes y los valores éticos, por eso, lo ponemos en práctica en todas las experiencias dirigidas a cada grupo según su etapa del ciclo vital, a partir de equipo docente idóneo, amoroso y profesional que interpreta con precisión los lineamientos de Buen Comienzo. Así, reducimos las brechas existentes brindando las mismas oportunidades a nuestros niños que reciben sus pares más favorecidos.



Acompañamiento socioemocional



Potenciamos la gestión emocional de los niños como eje primario para la interacción social, a partir de la construcción de conocimiento y experiencias vinculares que profundizan en la aceptación de las emociones. Esta metodología permite que los cuidadores y padres de familias puedan guiar de manera simple a sus niños en la navegación del miedo, la ira o la tristeza, facilitando su entendimiento y promoviendo desde edades tempranas la salud mental.

Reconocemos la importancia de la gestión socioemocional y proyectamos nuestro modelo como pionero en la sociedad para formar cuidadores capacitados y una niñez feliz, brillante y mentalmente sana.



2.2



Acompañamiento para el fortalecimiento familiar



“ES MUY GRATO LLEVAR A LAS FAMILIAS aprendizajes CONTINUOS CON SUS niños y niñas”

Stefanía Ospina

Nutricionista del programa de acompañamiento familiar Comfama.



Escuchar testimonio



Nuestra línea estratégica de acompañamiento continúa reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de las familias alrededor del progreso de los niños, llevando orientación calificada, apoyo nutricional, socioemocional y herramientas pedagógicas a los hogares de Medellín y Antioquia, especialmente en las zonas más vulnerables y de difícil acceso.

A través de visitas y encuentros personalizados, logramos fortalecer los vínculos familiares y favorecer la evolución integral de la niñez en su propio entorno. Este enfoque cercano y adaptado a las necesidades de cada familia nos permitió conocer historias que nos tocan el corazón, como la de muchas familias que se desplazan hasta dos horas para llegar hasta el casco urbano y por primera vez se sintieron parte de un programa que vela por sus derechos fundamentales.



Descubre algunos **datos** que ejemplifican estas transformaciones:



Carla en Familia



60 cupos

Incluyendo madres gestantes y niños hasta los dos años en los barrios Bello Oriente y San Javier La Loma.

90%

de los niños alcanzó un perfil esperado en motricidad gruesa.

98%

cuenta con una motricidad fina adecuada.

50%

de mejoría en los niños con hallazgo de desnutrición.

86%

alcanza un desarrollo en audición y lenguaje óptimos.

90%

evidenció habilidades idóneas para la interacción social.

60%

de las familias desarrollaron integralmente sus competencias parentales al finalizar el programa.



Modalidad familiar Comfama



425 cupos

Asignados en Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Cañasgordas, Guarne, Guatapé y La Ceja.

100%

de cobertura al finalizar el programa en el 2024.

100%

de mejoría en los niños con hallazgo de desnutrición.

73%

de niños alcanzaron un peso adecuado para su talla al finalizar el programa en 2024.



Modalidad familiar ICBF



3.138 cupos

Asignados en Tarso, Valparaíso, Armenia, Mantequilla, Heliconia, Titiribí, Angelópolis, Fredonia, La Pintada, Pueblorrico, Venecia, Montebello, Santa Bárbara, Amagá, Salgar, Jericó, Jardín, Andes, Ciudad Bolívar, Hispania y Betania.

Plan de intervención que incluye seguimiento antropométrico, fórmulas terapéuticas y suplementos nutricionales para los casos de desnutrición y priorización de acompañamiento en el hogar.

80,7%
de los niños valorados alcanzaron una escala del desarrollo esperada al finalizar el 2024.

75%
de mejoría en los niños con hallazgo de desnutrición.



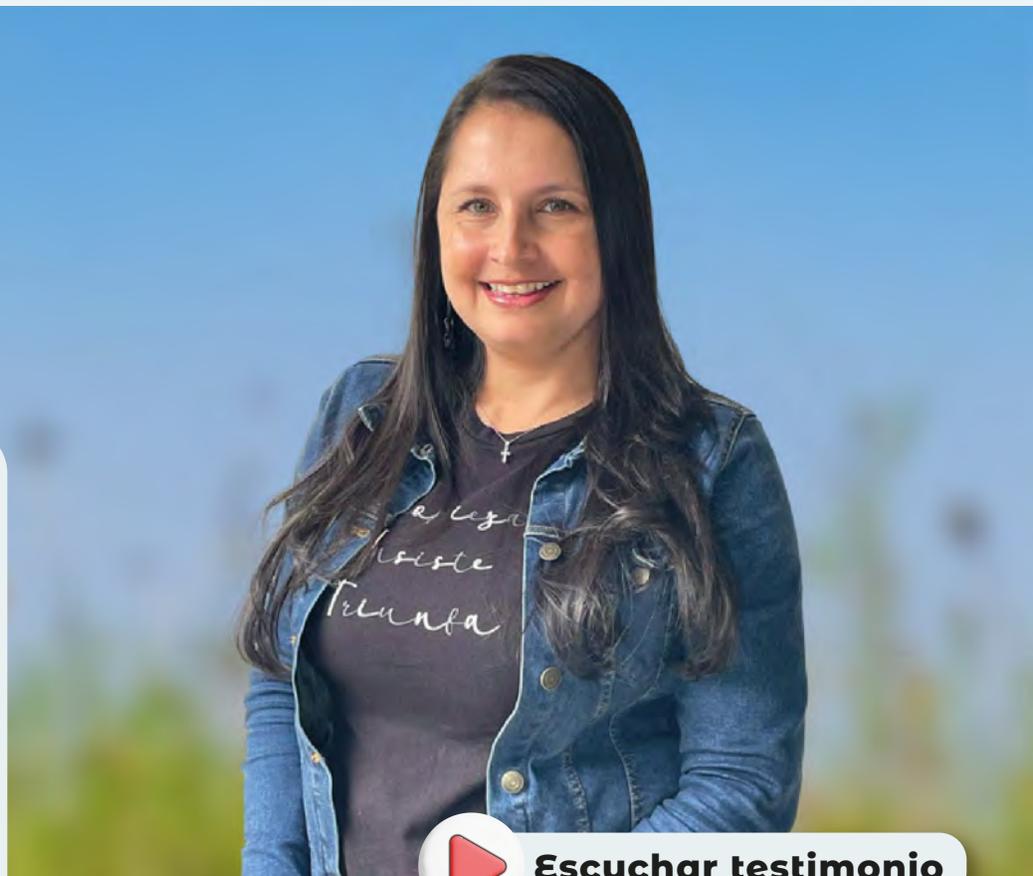
Promovemos el fortalecimiento familiar desde el cuidado con sentido hacia la primera infancia del hogar, un enfoque que siembra la semilla para que las familias construyan su futuro a través de sus propias capacidades y con nuestro apoyo institucional.



2.3



Formación y sensibilización a cuidadores



**“UN ADECUADO
acompañamiento
DE PARTE DE LOS
ADULTOS FORTALECE LA
inteligencia emocional
DE LOS NIÑOS”**

•Natalia González•
Líder de Programas Misionales



Escuchar testimonio

Aportar al tejido social empoderando a cuidadores y padres de familia con experiencias formativas es parte fundamental de nuestra evolución. Mediante metodologías innovadoras y su aplicación en entornos digitales, la Fundación ha expandido su alcance y profundizado su impacto, permitiendo que más familias accedan a conocimientos esenciales sobre crianza positiva, las competencias parentales y la gestión socioemocional, independientemente de barreras geográficas o temporales.

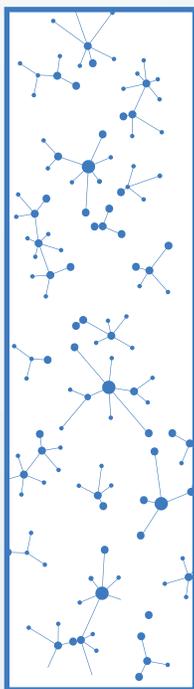
Nuestra trayectoria es la base para transmitir no solo saberes técnicos, sino también la sensibilidad necesaria para fortalecer vínculos afectivos significativos desde la protección y el amor incondicional, promoviendo espacios seguros donde los niños pueden florecer plenamente.



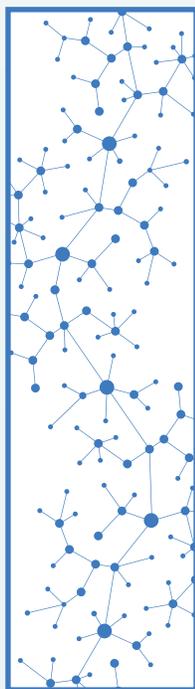


Mil Ventanas Al Futuro

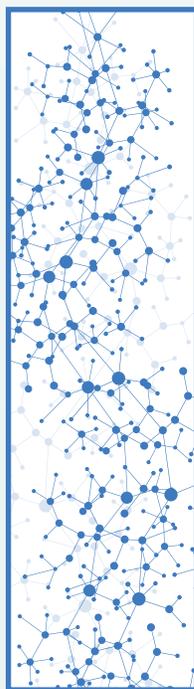
Una propuesta de formación que ha respondido a la necesidad identificada entre profesionales, auxiliares y padres de familia que acompañan a los bebés durante sus primeros mil días – etapa clave para el desarrollo cerebral – pero que carecen de precisiones específicas para interpretar conductas, señales y necesidades durante este periodo crítico.



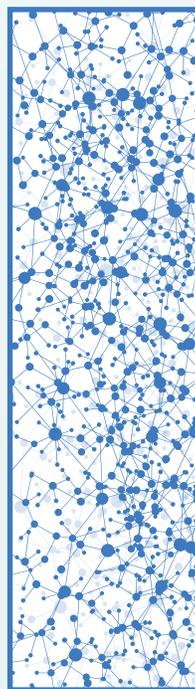
**Recién
nacido**



**1
mes**



**9
meses**



**2
años**



259 personas formadas en el curso Mil Ventanas Al Futuro desde 2018 en sus diferentes formatos.



Más allá de compartir conocimiento teórico y práctico, Mil Ventanas Al Futuro ha buscado desarrollar una mirada sensible y técnica en los cuidadores que permita reconocer las oportunidades únicas de evolución integral que surgen en cada etapa del desarrollo infantil temprano.

Sus formatos variados se adaptan a los requerimientos de las organizaciones, comunidades y perfiles, con un diseño pedagógico versátil como pilar que prioriza las necesidades de quienes reciben esta maravillosa formación.



Monstruoterapia y Gestión Socioemocional

Hoy en día, la salud mental y la correcta gestión de las emociones son dos dimensiones con una influencia sin precedentes en el bienestar humano y, por supuesto, esto incluye el ciclo vital de la primera infancia. Partiendo de esta necesidad, nuestra formación en gestión socioemocional ha representado un punto de conexión esencial entre los cuidadores y los niños.



La Fundación Carla Cristina ha creado en esta dinámica de sensibilización el concepto de Monstruoterapia, una herramienta que incluye las historias de cuatro personajes en torno a situaciones cotidianas para los niños que abordan emociones como la ira, la tristeza y el miedo, proponiendo ejercicios prácticos para canalizarlas a través del vínculo.





Modalidades de las experiencias formativas

Realización y participación en 8 eventos de gestión emocional desde 2017.

Más de 20 experiencias con agentes educativos y familias desde 2017.

Cursos presenciales

Cursos virtuales

Talleres grupales

Charlas de sensibilización



Eventos destacados durante el 2024



Transmisión en vivo de Masterclass en alianza con el **Cesde**.



Creación del curso virtual **Mil Ventanas Al Futuro**.



Participación en el **Festival Buen Comienzo** como una de las tres experiencias más destacadas del evento.



Entrega de kits a los niños en **tránsito**.

Nuestra línea formativa pone al alcance de la sociedad nuestro conocimiento en la primera infancia para su aplicación en casa.



2.4



Alianzas que impulsan a las comunidades

[GRI 3-3, 413-1]

Aportar al tejido social empoderando a cuidadores y padres de familia con experiencias formativas es parte fundamental de nuestra evolución. Mediante metodologías innovadoras y su aplicación en entornos digitales, la Fundación ha expandido su alcance y profundizado su impacto, permitiendo que más familias accedan a conocimientos esenciales sobre crianza positiva, las competencias parentales y la gestión socioemocional, independientemente de barreras geográficas o temporales.

Nuestra trayectoria es la base para transmitir no solo saberes técnicos, sino también la sensibilidad necesaria para fortalecer vínculos afectivos significativos desde la protección y el amor incondicional, promoviendo espacios seguros donde los niños pueden florecer plenamente.





Carla Familia como programa de acompañamiento para 60 familias de Medellín, impulsado por la **Fundación Éxito y Fundación Grupo Argos**.



100 Filtros de agua para las familias atendidas de Pueblo Rico, Antioquia, otorgados por **Celsia y la Fundación Grupo Argos**.



Paquetes alimentarios entregados por nuestra Fundación para mitigar los efectos de la emergencia invernal a la **Alcaldía de Venecia, Antioquia**.



Kits de Monstruoterapia entregados a 150 de nuestros niños que transitaron a la educación regular gracias a la **Fundación Sura**.



28 niños con formación en iniciación musical y presentación en concierto a través de la **Sinfónica De Antioquia y Fundación Éxito**.



Mejoramiento de la infraestructura de 3 sedes de atención financiadas por **Smurfit Kappa Foundation, El Colombiano y Fundación Infinito**.



Entrega de 100 cajas del amor (paquetes alimentarios) para 100 familias en los municipios de Armenia y Heliconia, Antioquia gracias a la **Solidaridad En Marcha Colombia**.



Fortalecimiento de proyectos de nuestra línea estratégica de acompañamiento familiar con el apoyo de la **Fundación Rodrigo Arroyave**.



Renovación del parque infantil del C. I. Las Violetas gracias a la donación de **Tennis**.



\$1.342 dólares en recursos recibidos de donaciones empleados **Google** a través de la plataforma **Benevity**.



Aporte de empresas como **Sistecrédito, Urbansa, Coninsa, Celsia, Polo Club**, entre otras.



El apoyo de nuestros aliados ha sido fundamental para superar barreras geográficas y operativas, transformando positivamente la vida de más familias vulnerables y consolidando nuestro compromiso con el desarrollo infantil de la región.



2.5



Incidencia y participación en Políticas Públicas

El propósito que nos mueve como institución ha diversificado la manera en la buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la protección de los derechos de los niños, en consecuencia, la incidencia en las políticas públicas es un frente que nos impulsa para brindar información clave a los entes de gobierno sobre las realidades de la primera infancia para que sus decisiones prioricen su bienestar.

En este sentido, hemos sido parte de **Niñez Ya** como colectivo nacional que investiga, analiza y difunde las problemáticas de país que afectan a los niños, niñas y adolescentes. Fuentes de información como informes sectorizados y eventos públicos donde participan representantes gubernamentales ejemplifican la construcción de conocimiento con el objetivo interinstitucional de optimizar de manera permanente las legislaciones que velan por el desarrollo infantil.



Durante el 2024 nuestra Fundación Carla Cristina a través de Niñez Ya se logró:

Participación activa en eventos como foros y talleres de prevención de la problemática ESCNNA (explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes).

Firma de declaración conjunta con la Alcaldía de Medellín para respaldar acciones dirigidas a proteger a niñas, niños y adolescentes basada en componentes de prevención, promoción y atención.

Difusión en medios digitales de cifras de vulnerabilidad que visibilizan las realidades y desafíos de la primera infancia.





3



El Poder De Las Personas

Talento humano y aliados de corazón



Detrás de cada sonrisa de los niños, hay manos que cuidan, voces que enseñan y corazones que laten por su bienestar. Nuestro talento humano es mucho más que un equipo con múltiples saberes: son personas que guían, sueñan y promueven el futuro desde el presente. Adicionalmente, a nuestro lado caminan aliados incondicionales, organizaciones y benefactores que nos demuestran su confianza con nuevas oportunidades. Juntos, con amor y propósito, tejemos esperanza para la primera infancia, porque sabemos que cada niño que crece rodeado de cuidado y aprendizaje es una semilla de transformación para el mundo.

3.1



Bienestar proyectado en historias de vida

98% del personal contratado son mujeres.



Si los niños se merecen lo mejor, las personas que se esfuerzan por ellos también. Nuestra Fundación ha consolidado una cultura organizacional que define al ser humano como el centro sus acciones, de acuerdo con esto, proveer las condiciones idóneas para que ellos desempeñen su labor ha sido un rasgo que nuestros equipos de trabajo exaltan y expresan en sus propias palabras:

“CON LA FUNDACIÓN SENTÍ ESA MANO AMIGA QUE me ayudó, me motivó y me inspiró”

Kerly Torres
Docente del
Centro Infantil María Madre



Escuchar testimonio



El testimonio de Kerly es un ejemplo de las historias de vida donde nuestra Fundación ocupa algunas de sus páginas más bonitas, porque si bien el legado de nuestra fundadora es darle el lugar más importante de la ecuación a nuestros niños y a sus sueños, la única manera de entregarles amor por el desarrollo es por medio de cuidadores capacitados, apasionados por su trabajo pero más que nada, valorados y felices.



Acciones de bienestar y capacitación



3.2

Así vivimos nuestra cultura organizacional



Te presentamos el reflejo de nuestra identidad, la guía que orienta cada acción y decisión en nuestro camino de transformar vidas desde la primera infancia. Esta cultura se cimienta en cuatro valores fundamentales:

Confianza	Transparencia	Evolución	Sustentabilidad
------------------	----------------------	------------------	------------------------

NINGUNO de NOSOTROS es tan bueno como todos. NOSOTROS juntos

DIGAS lo que DIGAS, eres lo que haces

Evolucionar es comprender que desde EL HACER podemos trascender

La mejor manera de predecir EL FUTURO es creándolo





Los pilares de nuestra Fundación se integran, además, a otros atributos organizacionales que definen nuestra forma de operar para alcanzar nuestro propósito, gracias al sentido de pertenencia de nuestros colaboradores:

OBRAR CON EFECTIVIDAD

Implementamos procesos optimizados para garantizar la calidad de la atención, la eficacia y la eficiencia, de modo que los recursos se empleen de la manera más óptima y así, permitir que nuestras comunidades disfruten al máximo de los beneficios de los programas de los cuales hacen parte.

EL VALOR DE LA DIVERSIDAD

Promovemos el desarrollo de la identidad individual, ponemos en valor la multiplicidad de saberes y alentamos a las personas a luchar por sus sueños de superación académica y profesional. Si nuestro talento humano crece en sus capacidades, las probabilidades de que nuestra Fundación crezca van de la mano.

EL SER ANTES QUE HACER

Las personas son el centro de las decisiones, visualizando a nuestra organización como una institución originada desde un objetivo social de equidad que no solo deben visibilizarse para nuestros niños y familias atendidas, sino que también debe reflejarse en las personas que bajo la insignia de Fundación Carla Cristina trabajan para desarrollar su proyecto de vida.

Momentos Carla Cristina



En el 2024 vivimos la esencia Carla Cristina en diferentes jornadas de bienestar orientadas a compartir con la familia y con todo el personal de la Fundación. Una manera de conectarnos con quienes somos y con la Fundación más allá de las funciones del día a día.



Contamos con una cultura organizacional sólida, alineada con nuestro propósito y que diariamente se enriquece con el aporte de colaboradores que también se convierten en embajadores.



3.3

Benefactores y fidelización

142 benefactores apoyaron nuestra causa durante el 2024

Los corazones que laten al ritmo de nuestra causa sin lugar a dudas tejen futuro, su apoyo invaluable refuerzan nuestras capacidades de innovación y el mejoramiento de los programas de atención para brindar un futuro más prometedor a la primera infancia. Descubre una historia de diálogo productivo que evidencia la relación colaborativa que entablamos con ellos.



**“HE VISTO CÓMO
LA FUNDACIÓN
SE ADAPTA A
las necesidades
CAMBIANTES DE
LOS NIÑOS”**

Álvaro Navarro
benefactor de la Fundación y
colaborador de la empresa Google



Escuchar testimonio



Gracias al compromiso y generosidad de nuestros benefactores y organizaciones aliadas, en 2024 logramos avanzar en el fortalecimiento de nuestra infraestructura, creando entornos más seguros, acogedores y funcionales para los niños. Cada aporte ha sido una semilla que florece en espacios de aprendizaje, juego y cuidado para el desarrollo, posibilitando una atención de calidad.



Además, juntos hicimos posible un hito sin precedentes: llevar la magia de la Navidad a más de 5.000 niños, quienes disfrutaron de un juguete para cada uno de ellos. Con el compromiso de esta grandiosa red de apoyo, nuestras sedes se llenaron de luces, risas y celebración, reafirmando que cuando trabajamos unidos, podemos hacer de la infancia una etapa aún más feliz y llena de oportunidades. **¡Gracias por ser parte de este sueño hecho realidad!**



42
benefactores que apoyan nuestra campaña navideña de juguetes, incluyendo empresas y personas.

Más de **5.600** juguetes entregados

Acompañamiento de nuestros benefactores en las jornadas de celebración en Medellín y Antioquia.

Donaciones en especie y en efectivo.



Gracias infinitas por su confianza y cooperación; su vinculación es esperanza y alegría para el hoy y el mañana de la niñez antioqueña.

 **VER DOCUMENTOS:**

Reglamento Interno de Trabajo.

Certificado de Estándares ARL.

Política Del Buen Trato.

Política de Donaciones.





3.4

Mensajes para tocar corazones

La comunicación es el puente que conecta la misión de la Fundación Carla Cristina con nuestros públicos de interés, permitiéndonos inspirar, sensibilizar y movilizar para que nuestro propósito trascienda y sea un objetivo común para toda la sociedad. A lo largo de 2024, hemos gestionado nuestra estrategias de difusión con base en el Plan de Comunicación anual para amplificar nuestro impacto, consolidar una identidad clara y estrechar la relación con nuestros nichos clave: familias, aliados, benefactores y la comunidad en general.



Puntos de contacto con los públicos de interés





La comunicación es el puente que conecta la misión de la Fundación Carla Cristina con nuestros públicos de interés, permitiéndonos inspirar, sensibilizar y movilizar para que nuestro propósito trascienda y sea un objetivo común para toda la sociedad. A lo largo de 2024, hemos gestionado nuestra estrategias de difusión con base en el Plan de Comunicación anual para amplificar nuestro impacto, consolidar una identidad clara y estrechar la relación con nuestros nichos clave: familias, aliados, benefactores y la comunidad en general.

Comunicaciones con propósito



[GRI 2-29]



▶ VER CONTENIDO



▶ VER CONTENIDO



▶ VER CONTENIDO



▶ VER CONTENIDO





Sensibilización de públicos internos



Si es importante dar a conocer nuestra labor ante el público externo, es igual de relevante generar un sentido de pertenencia en los propios colaboradores, por eso, buscamos fortalecer su conexión con la Fundación mediante campañas que toque fibras y resalten siempre el propósito superior que nos mueve a todos: trabajar por el bienestar y el desarrollo infantil.

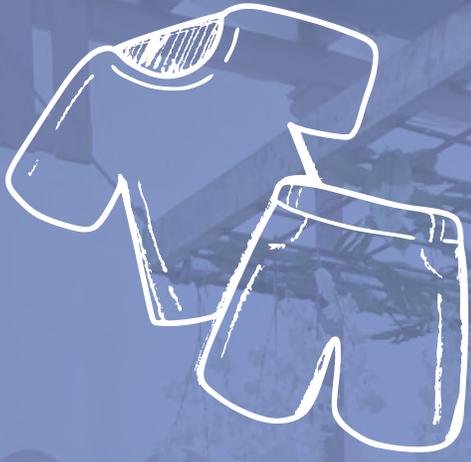


Visibilizamos el compromiso de la Fundación con los niños.

Contamos historias para que nuevos aliados nos apoyen.

Tocamos corazones por el bienestar y desarrollo de la primera infancia.





Capacidad Ambiental & Social

La Tienda de Carla

4.1



Compras inteligentes que transforman vidas



En La Tienda de Carla, cada prenda y artículo vendido representa solidaridad, evolución y oportunidades. A través de un modelo de economía circular y solidaria, convertimos las donaciones de ropa y los saldos de grandes marcas en financiación para los programas de nuestra Fundación Carla Cristina.

Por otro lado, nuestros clientes son personas que gracias a la Tienda de Carla, tienen la posibilidad de adquirir ropa de alta calidad a precios muy bajos, lo que impulsa el principio de equidad e impacto social que mueven todas nuestras iniciativas.

7

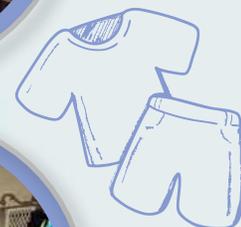
grandes marcas de moda vendidas en la Tienda De Carla.

6

outlets con los precios más bajos del año.

3

Tiendas viajeras que recorrieron la ciudad.



4.2

Cultura e impacto ambiental

Además de la nutrición, la educación y el acompañamiento que reciben nuestros niños a través del aporte de La Tienda de Carla, esta iniciativa también promueve un consumo más consciente y sostenible, teniendo en cuenta que las segundas oportunidades y el uso de prendas con imperfecciones mitiga la cantidad de desechos textiles que día a día ahoga el planeta.



10.662
prendas donadas
para su
comercialización

2
bazares de
segundas
oportunidades

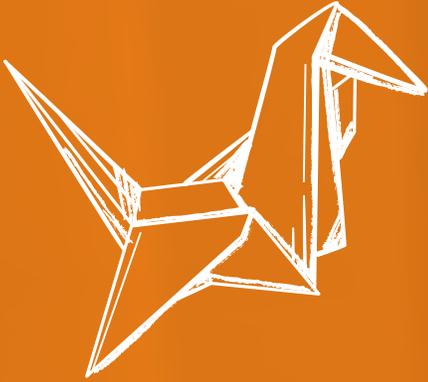
4
empresas que
se sumaron con
sus donaciones
de ropa



La Tienda de Carla no solo genera recursos para la infancia, sino que también invita a la comunidad a repensar su forma de consumir, apostando por un futuro más responsable y sostenible. Con cada compra, estamos construyendo un mundo con menos desperdicio y más oportunidades para quienes más lo necesitan.



5



Nuestra Fundación

Gobernanza ética e inversión en
la primera infancia

La estructura de gobierno de nuestra Fundación está diseñada para garantizar una gestión transparente, eficiente y alineada con nuestro propósito social. Mediante el liderazgo y la multiplicidad de experiencias y trayectorias, alcanzamos una sinergia que permite el cumplimiento de las normativas, internas y externas, pero sobre todo, tener la capacidad de visualizar la hoja de ruta que como organización nos lleva a continuar con el legado de nuestros fundadores por muchos años más.

5.1

Estructura de gobierno

La Junta Administrativa es el órgano rector que guía las decisiones estratégicas de la Fundación, supervisando la dirección y el impacto de nuestras acciones a mediano y largo plazo. Cada uno de los miembros y sus saberes enriquecen la gestión institucional, quienes de corazón y por vocación trabajan para que nuestros programas y proyectos tenga cada vez mayor impacto y relevancia.

Junta administrativa

Nuestra mirada estratégica



Rodrigo Mejía Mora
Presidente



Ricardo Sierra



Juan Felipe Hoyos



Katerine Jaller



Maria Mercedes Barrera



Verónica de Vivero



Jose Alejandro Betancur

Al interior de la Fundación, se encuentran seres humanos con un compromiso grandioso con la niñez. Desde nuestra directora ejecutiva hasta el personal que trabaja de frente a las comunidades, el talento humano tiene una cohesión evidente que genera una conexión efectiva entre las diferentes áreas de gestión. Conoce los líderes que representan a todo el personal Carla Cristina y su misión inquebrantable por el bienestar infantil:

Organigrama de liderazgo

Nuestra gestión institucional



5.2

Buen Gobierno Corporativo



El Buen Gobierno Corporativo en la Fundación Carla Cristina se fundamenta en tres elementos centrales:

RESPONSABILIDAD ÉTICA

Actuamos con integridad, compromiso social y separación de poderes administrativos, asegurando que todas nuestras decisiones estén guiadas por principios de equidad y justicia solidaria.

CLARIDAD

Promovemos la rendición de cuentas y el acceso a información clara sobre nuestra gestión y el impacto real de nuestros programas. Esto nos permite fortalecer la confianza con nuestros aliados, benefactores y la comunidad en general.

DINAMISMO ORGANIZACIONAL

Nos adaptamos de manera ágil a los desafíos de una sociedad cambiante, innovando en nuestra estructura operacional.

A través de este enfoque de gobierno, la Fundación Carla Cristina sigue consolidándose como referente en la atención integral a la primera infancia, no solo en Antioquia sino en todo Colombia.



VER DOCUMENTOS:



Política De Buen Gobierno Corporativo.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Certificado de Estándares ARL.

Política de Donaciones.



5.3

Estados Financieros 2024

[GRI 3-3, 201-1]

Te presentamos nuestras cifras contables que evidencian la gestión económica de la Fundación y la inversión en las personas más importantes del mundo: los niños.

**VER DOCUMENTOS:**

·Estados Financieros 2024

5.4

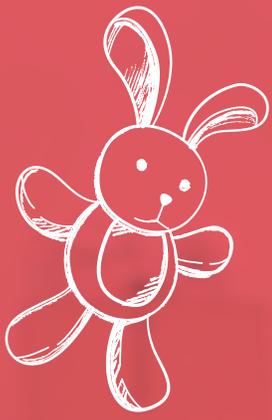
Dictamen Revisoría Fiscal

Análisis externo de nuestro panorama financiero, el cumplimiento normativo y la gestión administrativa de nuestra Fundación Carla Cristina.

**VER DOCUMENTOS:**

·(Documento)





6



Anexos Del Legado 2024

Índice estándar GRI y pacto global



Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de uso: Fundación Carla Cristina ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021



Estándares sectoriales GRI aplicables:

No aplica

Estándar GRI (Standards Disclosure)	ODS	Contenido	Pág.	Omisión		
				equisitos omisión:	Motivo	Explicación
Contenidos generales						
La organización y sus prácticas de presentación de informes						
GRI 2: Contenidos Generales 2021		2-1 Detalles organizacionales	4			
		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	-	No aplica	No aplica	No se tienen más entidades
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4			
		2-4 Actualización de la información	-	No aplica	No aplica	No se han presentado cambios
		2-5 Verificación externa	-	No aplica	No aplica	No se realiza
		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4			
		2-7 Empleados	30			
		2-8 Trabajadores que no son empleados			No aplica	No aplica





Gobernanza						
		2-09 Estructura de gobernanza y composición	43			
		2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	43			
		2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	43			
		2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	43			
Estrategia, políticas y prácticas						
		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
Participación de los grupos de interés						
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38			
		2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No aplica	No se tienen
Serie 200 (temas económicos)						
GRI 201: Desempeño económico	ODS 16	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	30, 47			
Serie 300 (estándares ambientales)						
GRI 306: Residuos		306-2 Gestión de impacto ambiental relacionado con residuos	40			
Serie 400 (temas sociales)						
GRI 403: Salud y seguridad		403- 1 lineamientos para reportar sobre la gestión de la salud y seguridad ocupacional dentro de una organización	30			



GRI 404: Formación y enseñanza	ODS 4	3-3 Gestión de los temas materiales	27, 30			
		404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	30			
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	30			
GRI 413: Comunidades locales	ODS 2, 3, 4,17	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	13			

Para validar la información, contáctanos a través de nuestros medios oficiales:

-  carlacristina.org
-     @fundacioncarlacristina
-  info@carlacristina.org
-  Carrera 42 #46-58 Medellín, Antioquia.





Gracias infinitas

A NUESTROS **BENEFACTORES,**
ALIADOS Y CONTRATANTES
DURANTE EL 2024



- Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Comfama
- Alcaldía de Medellín
- Alcaldías municipios de Oriente (3)
- Alcaldías municipio de Occidente (3)
- Alcaldías municipios Suroeste (20)
- Universidad de Antioquia, Pediatría Social
- Fundación Ideas para la Infancia
- Sinfónica de Antioquia
- Niñez YA, coordinación Antioquia
- Politécnico Metropolitano
- Politécnico de Colombia
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad María Cano
- Universidad CES
- Universidad UNIMINUTO
- Universidad Pontificia Bolivariana
- INDER
- Comisarías de Familia Medellín
- Fundación Grupo Argos
- Fundación Celsia
- Fundación Rodrigo Arroyave
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Fundación Ramírez Moreno
- Fundación Sura
- Smurfit Kappa Foundation
- Fundación Clásico El Colombiano
- Fundación Infinito
- Solidaridad En Marcha Colombia, Programa Cajas del Amor
- Fundación Socya
- Sistecredito
- Coninsa
- Urbansa
- Tennis
- Polo Club



- Carrera
- Ragged
- Cotton LAB SAS
- Zara
- MGN
- Dogger
- CI BLU
- Bycsa
- Adolfo Gómez
- Rodrigo Mejía
- Coninsa
- CI Blu
- Celsia
- Casa Británica
- Cooperativa de Colombia
- Polito
- Frutos y Semillas
- Inversiones Londoño
- Emtelco
- Ensenada
- Jardín La Arboleda
- Chevignon
- Mis Garabatos
- Inversiones Londoño
- Proveedor Juguetes
- Agrosura
- Bycsa
- Papeles adhesivos
- Levis
- Ámbar
- Telemedellín
- Brutoconcrete
- Chef burger
- Datecsa
- Arias Flexibles SAS
- Noticiero Hora 13
- Plica S. A.
- Alina Tirado Agencia de Seguros Ltda.
- Muchas otras almas y corazones que creen en nuestro propósito



Vemos
*** el futuro ***
a través de
los ojos de
*** los niños ***



    @fundacioncarlacristina

 carlacristina.org

 314 7559737